



**פרוטוקול ועדת המכרזים (38/2017)**

תאריך הישיבה: 12.1.2017

**נוכחים חברי הועדה:**

1. יו"ר הועדה אריה דנון  
2. סגנית חשבת המשרד סופי פרכטמן  
3. נציג משפט עו"ד יאיר קסטל  
משתתף נוסף: ירון ראובני, מזכיר ועדת המכרזים.

**הנדון: מכרז פומבי 11/2015 - הסכמי מסגרת עם ספקים לסיוע בתכנון וארגון ביקורי משלחות**

**המגיעות מחו"ל כולל אירוח וליווי המשלחת - אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ**

**מימוש זכות ברירה 2017**

**רקע - החלטת ועדת המכרזים מיום 11.8.2015**

**כללי**

1. המכרז הופנה לגופים מקצועיים בעלי ניסיון מוכח בתכנון וארגון ביקורי משלחות תיירותיות ו/או משלחות מקצועיות המגיעות לישראל מחו"ל.
2. המשלחות שבהן מדובר מגיעות ארצה ועוסקות בתחומים מקצועיים מגוונים כגון ענפי אקדמיה שונים, טכנולוגיה, תעשייה (אנרגיה, סייבר, חקלאות, מים וביו-מד), פיננסים, עסקים, חדשנות ויזמות, אדריכלות, עיצוב, אופנה, תרבות פנאי וכדומה.
3. השירות הנדרש מהספק כולל בין היתר את תכנון הביקור, אחריות על לינות, הסעות, ארוחות, ליווי/הדרכת המשלחת, פעילויות תוכן ועוד. בכל ביקור המשרד רשאי להזמין מהספק חלק מהשירותים, לדוגמא תכנון ביקור בלבד, ליווי בלבד וכד'.
4. אגף תקשורת ביקש לצאת למכרז במטרה לבחור עד 12 מציעים זוכים שירכיבו רשימת ספקים לתכנון וארגון ביקורי משלחות (בהתאם להיקף המשלחות הצפוי). המציעים התבקשו לציין האם מעוניינים לארגן משלחות המגיעות מסין ו/או לארגן גם משלחות המגיעות משאר מדינות העולם.

**בדיקת ההצעות**

5. למכרז הוגשו 7 הצעות. כל ההצעות עמדו בתנאי הסף. להלן פרטי המציעים:

#	שם המציע	תקציר פרטי החברה
א	צעדי ענק פעילויות תוכן בע"מ	הוקמה בשנת 2006 על ידי אורה מרין ואיל פלד, אנשי תיירות וחינוך בעלי ניסיון עשיר בארץ ובעולם. החברה מציעה תכניות ושירותים לקבוצות ויחידים מהארץ ומחו"ל, המעוניינים בחוויה ייחודית המותאמת לצורכיהם תוך מיפוי של מטרות ויעדים לכל קבוצה ושילוב רעיונות חדשנים ופעילות שטח.

מדינת ישראל

משרד החוץ



#	שם המציע	תקציר פרטי החברה
ב	ב.ד גרייבר בע"מ (S&G)	חברת ב.ד. גרייבר עוסקת בתחום התיירות והנסיעות בישראל. החברה הינה בבעלות פרטית ומורשית לעסוק בתחומה ע"י משרד התיירות. חברת ב.ד. גרייבר המקורית נוסדה בשנת 1948. כיום מפעילה החברה כ- 85 עובדים ביניהם סוכני נסיעות מורשים, מפעילי תיירות, מדריכים מוסמכים, מלווי קבוצות, אנשי מכירות, הנהלת חשבונות ועבדי מנהלה.
ג	מעין ישראלי קשרי חוץ ואסטרטגיה בע"מ	החברה מבצעת תכנון וארגון ביקורי משלחות. הוקמה בשנת 2013 ע"י מעין ישראלי אשר שירתה כראש תחום קשרי חוץ ושיתוף פעולה בינלאומי במערכת הביטחון (דרגת רס"ן).
ד	ורד השרון נסיעות ותיירות בע"מ	רשת נסיעות בינלאומית, בעלת סניפים ברחבי אירופה, אסיה ואפריקה ושותפים בצפון ודרום אמריקה. החברה מארגנת ועוסקת בתכנון משלחות חינוכיות, תיירות ואף בתחום של נסיעות עסקים. מעל 50 שנות ניסיון.
ה	החוויה הישראלית בע"מ	החברה העוסקת בתחום טיולי קבוצות והדרכות חינוכיות. חברת בת של הסוכנות היהודית. מספקת ללקוחותיה תכניות וחבילות מסע מותאמות אישית. חברה גדולה בעלת היקף עבודה רחב. מארגנת חלק גדול מקבוצות "תגלית".
ו	אן.סי.אס.אם שיווק בע"מ	חברת ייעוץ ושיווק אסטרטגי בינלאומי, בעלת ניסיון בהפקת ביקורים לאח"מים המבקרים בישראל, הוקמה לפני כ 12 שנים. למכרז זה, החברה פועלת בשיתוף עם חברת "נחשון שירותי תיירות VIP".
ז	בני מורן בע"מ	חברת בני מורן הוקמה בשנת 1990, כחברת הפקות ליצירת והפקת כנסים, אירועי תרבות ואירועים עסקיים. שרותי החברה בין היתר - יצירת תוכן וניהול - טיפול בתוכן האירוע מרמת הרעיונות, דרך יצירת קשר עם דוברים פוטנציאלים ועד להופעתם בכנס, יצירתיות - יצירת רעיונות מקוריים, חדשניים וייחודיים, הפקה - מבט על וטיפול פרטני ואישי בכל אחד משלב הרעיון ועד להפקת האירוע בפועל, גיוס משאבים ושיתופי פעולה, תקציב - ניהול ופיקוח.

6. המציעים הוזמנו לראיונות לצורך בדיקת עמידה בדרישות האיכות.
7. לפי תנאי המכרז, רף האיכות נקבע על 40 נקודות מתוך 50 (80%), הצעה שתקבל ניקוד הנמוך מ-40 תפסל על הסף.
8. הראיונות התקיימו במשרד בתאריך 9 ליולי 2015.
9. נציגי המשרד בראיונות כללו את נציגי אגף תקשורת והסברה ביניהם מר נועם כץ (אחראי תכנון תקשורת והסברה), גב' סילבי ספיר (סגנית מנהל מחלקת הסברה), גב' מיכל שירזי (מנהל ותקציב),



- מר איתן אברהם (מנהל מחלקת תקציב מערך דיפלומטיה ציבורית), גב' הילית גלבר (מחלקת התקשורת) וגב' כוכבית יצחקי (מנהלת מחלקת תקציב מאו"ר).
10. במהלך הראיונות נשאלו המציעים לגבי יכולתם לתכנן ולהוציא לפועל, גם בהתראה קצרה, תכניות אירוח למשלחות המגיעות ארצה לפי הזמנת המשרד. הושם דגש הן על הפן הארגוני/לוגיסטי והן על מסרים ותכנים אשר מצופה כי יועברו למשלחות השונות (בתחומי הסברה, מיתוג וכד').
11. בהתאם לתנאי המכרז, אמות המידה לאיכות שנבדקו כללו בין היתר: ניסיון קודם של המציע (ו/או מנהליו) בתכנון/ארגון/ליווי משלחות ומבקרים מחו"ל, כולל טיפול במשלחות תירותיות ו/או משלחות העוסקות בתחומים מקצועיים מגוונים.
12. כל מציע התבקש להציג תוכנית לדוגמא (תוכנית לאירוח משלחת) לפי הנחיות שצוינו במכרז עצמו. המציעים נדרשו להציג צוות עובדים מיומן, יעיל וזמין ומאגר של מלווים מקצועיים ומנוסים לליווי המשלחות, דוברי שפות זרות מגוונות, בעלי ידע רחב והכשרה אשר יעמדו לצורך מתן השירות.

#### תוצאות בדיקת האיכות

13. לאחר סבב הראיונות ובהתאם לניקוד שנתנו חברי ועדת המשנה, סוכם כי כל הספקים שניגשו למכרז בעלי יכולות משביעות רצון **ברמה דומה**, ועומדים בהצלחה ברף האיכות הנדרש לצורך כניסה למאגר הספקים. **על כן סוכם שכל הברה תקבל 85% מניקוד האיכות (42.5 נקודות מתוך 50).**

14. כל הספקים שניגשו הינם ספקים חדשים שלא נבחרו במכרזים קודמים.
15. הצעות המחיר הוגשו במעטפה סגורה ונפרדת ופתיחתן נעשית בתום שלב בדיקת האיכות.
16. לפיכך, דירוג המציעים יעשה לפי שיקולי מחיר בלבד, לאחר פתיחת ההצעות.
17. ועדת המכרזים התבקשה לפתוח את מעטפת הצעת המחיר של 7 החברות הנ"ל ולבצע דירוג של המחיר כמוגדר בתנאי המכרז.

#### מבנה הצעת המחיר

18. הצעת המחיר כוללת את הרכיבים הבאים:
- א. אירוח חבר משלחת הכוללת לינה במלון, 3 ארוחות, תחבורה ולוגיסטיקה. הצעת המחיר מחולקת לפי המשתנים הבאים:

הצעת מחיר - עלות לאירוח אדם ביממה (ש'ח לא כולל מע"מ)			גודל המשלחת (כמות משתתפים בקבוצה)
רמה ג' משלחת סטודנטים ועיתונאים	רמה ב' משלחת סטנדרטית (ברמה המקבילה ל-4 כוכבים)	רמה א' משלחת בכירה (ברמה המקבילה ל-5 כוכבים)	



3- (ברמה המקבילה ל-3 כוכבים)			
			4-6 משתתפים
			7-12 משתתפים
			13-20 משתתפים

- ב. הצעת מחיר עבור תכנון וארגון ביקור הנמשך עד 5 ימים (4 לילות) ש"ח.
- ג. הצעת מחיר עבור מלווה (מחיר אחיד ליום, ליווי, כולל שישי) ש"ח.
- ד. המציעים היו רשאים לצרף להצעתם נספח ובו פרטים אודות תקופות שיא שבהן תהיה תוספת לתמורה, לדוגמא: תוספת 5% למחיר האירוח בחודש אוגוסט. התוספת תתייחס רק למחיר האירוח.

#### פתיחת הצעות המחיר

19. הצעות המחיר נפתחו ביום 21.7.2015.
20. מצורפים **נספחים א' ו א'2** להצגת הצעות המחיר שהגישו המציעים לכל פריט.
21. מצורף **נספח ב'** שבו שקלול עלויות לפי "**משלחת טיפוסית**" בהתאם ל - 3 הקטגוריות (אירוח בדרגת 3 כוכבים, אירוח בדרגת 4 כוכבים, אירוח בדרגת 5 כוכבים). "**משלחת טיפוסית**" היא משלחת המגיעה ל 5 לילות בקבוצות בגודל ממוצע של 5 משתתפים, או 10 משתתפים, או 17 משתתפים.

#### סיכום תוצאות - כל המשלחות מלבד משלחות מסין

22. בהתאם להצעות המחיר המשוקללות בנספח ב', עולה כי חברת "**ב.ד גרייבר**" הגישה את הצעת המחיר הזולה ביותר ב 8 מתוך 9 קטגוריות.
23. חברת "**ורד השרון**" הגישה את ההצעה הזולה ביותר בקטגוריה של רמה ג' לקבוצות קטנות (4-6 משתתפים).

#### סיכום תוצאות - משלחות מסין

24. בהתאם להצעות המחיר המשוקללות בנספח ב', עולה כי חברת "**ב.ד גרייבר**" הגישה את הצעת המחיר הזולה ביותר ב 7 מתוך 9 קטגוריות.
25. חברת "**ורד השרון**" הגישה את ההצעה הזולה ביותר ב 2 מתוך 9 קטגוריות של (עבור רמה ג' לקבוצות קטנות ורמה ג' לקבוצות גדולות).

#### סיכום והחלטה מיום 11.8.2015

26. המציע "**ב.ד גרייבר**" יוזמן לפגישה במשרד החוץ כדי לוודא שיש ביכולתו לעמוד בהצעת המחיר שהגיש בהתאם ל**סטנדרטים המצופים** וכן לצורך בירור היקפי העבודה שבהם יוכל לעמוד.



27. כל יתר המציעים יוזמנו אף הם לפגישות במשרד וזאת כדי לאפשר להם להעניק הנחה על הצעת המחיר לפריטים השונים. במידת האפשר יש לשאוף להגיע למחירון אחיד לכלל הספקים על מנת שניתן יהיה לחלק ביניהם את העבודה בצורה מאוזנת.
28. סכום התקשרות כולל לכל הספקים ברשימה לתקופה 1.9.15-31.12.15 עד 1 מיליון ש"ח + מע"מ.
29. לאחר סבב פגישות זה, יגובש מחירון מעודכן בהתאם להצעות המחיר שיתקבלו לאחר ההנחה.
30. ועדת המכרזים מאשרת לצרף את 7 המציעים לרשימת ספקים לתכנון וארגון ביקורי משלחות. לקראת הגעתה של כל משלחת, ובהתאם להצעת המחיר המעודכנת, אגף תקשורת והסברה יבחר את הספק שהצעתו היא הזולה ביותר בהתאם לנתוני המשלחת (גודל המשלחת, רמת המשלחת, מספר ימיי שהייה, צורך במלווה וכיו"ב). בעת תמחור ביקור המשלחת, יש להביא בחשבון את מועדי שהיית המשלחת, היות ומציעים שונים ציינו בהצעתם תוספות מחיר לתקופות שיא (המכרז אפשר זאת).
31. במידה ומציע שהגיש את ההצעה הזולה ביותר עמוס ו/או אינו זמין/פנוי לטיפול במשלחת מסוימת, תתבצע פניה למציע הבא, בהתאם לרשימת המחירים בנספחים א' ו ב'.
32. סעיפי תקציב: 00.09.51.03.03.211 אקדמיה, 00.09.51.03.04.010 מיתוג, 00.09.51.01.15.024 אורחי עיתונאים והסברה.
33. תח"מ: 20,21 בדיקת הצעות ובחירת ספק במכרז פומבי.

### החלטה מיום 13.10.2015 - מתן אפשרות למציעים להגיש הצעת מחיר מעודכנת

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה (כפי שהוצגה לוועדה על ידי אגף כספים) ולאפשר לכל 7 המציעים שהשתתפו במכרז להגיש הצעת מחיר מעודכנת בכל הסעיפים.
2. המציע שהצעתו נמצאה הזולה ביותר (ב.ד. גרייבר) קיבל לטיפולו 2 משלחות שמגיעות לארץ במהלך אוקטובר (משלחת בלוגרים אופנה, משלחת טלוויזיה ליטא). במהלך תכנון הביקור, המציע הודיע למשרד שמצא טעות בהצעת המחיר שהגיש ולמעשה הסתבר לו שהצעתו תומחרה בחסר וגורמת לו להפסד. הטעות נובעת מכך שהמציע סבר שהצעתו מתייחסת ללינת אורח בחדר זוגי כך שהאורחים ילונו 2 בחדר (בהתאם לסטנדרט בעולם התיירות). מאידך, וכפי שנהוג בבתי המלון, אם אדם בודד לן בחדר זוגי עליו לשלם "תוספת סינגל", תוספת שיכולה להגיע עד 80%. בפועל, כמעט כל האורחים לנים "יחיד בחדר" כך שהתמורה המשולמת לספק נמוכה בהרבה מהתמורה לה ציפה (מכיוון שהספק נדרש לשלם למלון "תוספת סינגל" מבלי שמקבל את התמורה הנ"ל מהמשרד).
3. יש לציין שבמהלך שיחות עם מציעים נוספים הסתבר שטעות דומה חלה גם אצלם.
4. במכרז עצמו צוין שהצעת המחיר תוגש במתכונת של יחיד בחדר סינגל כך שהמציעים נדרשו לגלם עלות זאת בתמחור ולא משובר על שינוי מתנאי המכרז.
5. על כן, ועל מנת שלא לפגוע ברמת השירות באירוה המשלחות, תצא פנייה למציעים שתאפשר להם כאמור, להגיש הצעת מחיר מעודכנת שמביאה בחשבון את ההבהרות שניתנו. הצעת המחיר תוגש על



גבי הטופס בנספח ג' לחוברת המכרז. בעת פנייה למציעים יובהר להם שההצעה מוגשת במונחים של "יחיד בחדר" מבלי שיהיו זכאים לקבל מהמשרד "תוספת סינגל" כך שעליהם לגלם עלות זאת בהצעתם.

6. רשימת בתי מלון ומסעדות: כל מציע הציג בהצעתו בתי מלון ומסעדות לפי שיקול דעתו. לאחר הגשת ההצעות נמצא כי קיימת אי אחידות בין הספקים, כך שכל ספק הגדיר את בתי המלון בצורה שונה (לדוגמא ספק הגדיר מלון מסוים כרמה א' בעוד שספק אחר הגדיר את אותו מלון כרמה ב'). חוסר האחידות גורם לפגיעה ברמת אירוח המשלחת, מכיוון שבצורה זאת משלחות בכירות ישוכנו בבתי מלון מדרג נמוך. על כן, אגף תקשורת והסברה מעוניין לקבוע סטנדרטים אחידים לכלל הספקים ברשימה בכלל הקשור לרמת המלונות והמסעדות. לפיכך, המציעים יתבקשו לבסס את הצעתם על בתי מלון ומסעדות על פי רשימה מעודכנת ואחידה שהוכנה על ידי אגף תקשורת והסברה. הרשימה שהועברה לספקים כוללת 23 בתי מלון וכ-20 מסעדות בירושלים ותל אביב, לפי רמות אירוח. הספק נדרש להגיש את השירות באמצעות בתי מלון ומסעדות מתוך הרשימה, בהתאם לדרג המשלחת, ולתמחר את ההצעה בהתאם.

7. יש לציין בפני הספקים שהמשרד לא ישלם החזר הוצאות עבור "טיפים" לנותני שירות.

8. במסגרת הגשת הצעת המחיר, הספקים יתבקשו לציין את התוספת לעונות השיא לפי תאריכים בשנה (תוספת של % ...החל מיום...ועד ליום...).

9. המציעים רשאים לעדכן את הצעות המחיר בכל הסעיפים, כולל סעיפי תכנון הביקור, עלות מלווה יומי, הדרכה וכיו"ב.

10. המחירון הסופי יקבע לפי ההצעה הזולה ביותר בכל קטגוריה, באופן הבא: אגף תקשורת והסברה יערוך תחשיב וישווה בין הצעות המחיר המעודכנות (לפי גודל המשלחת, דרג המשלחת, עונת שיא/עונה רגילה, ימי מלווה, ימי הדרכה וכד'). לאחר ביצוע התחשיב, יקבלו כל המציעים הזדמנות להשוות את התעריפים שנתנו למחירון הסופי. ההזמנות יחולקו בין הספקים שהצעתם ביחס לאותה משלחת היא הזולה ביותר (אלא אם כן כל אותם ספקים עמוסים ואינם יכולים לקבל משלחות נוספות ואז ההזמנה תצא לספק הבא ברשימה).

11. לגבי המציע גרייבר: בחודשים אוקטובר ונובמבר 2015, המשרד הזמין מהספק שירות עבור מספר משלחות, בהתאם להצעת המחיר המקורית שהגיש. הוחלט כי המשרד ישלם לספק עבור משלחות אלו בהתאם למחירון הסופי שיקבע בתום התהליך.

12. לפי חוות דעת היועצת המשפטית, לכל המציעים ניתנת הזדמנות שווה להגשת הצעת מחיר מעודכנת על סמך ההבהרות והדגשים שניתנו כמפורט לעיל, ולכן לא קיימת פגיעה בשוויון או פגיעה בתחרות.

13. ועדת המכרזים תשוב ותדון בנושא לאחר שיוגשו הצעות המחיר המעודכנות.



14. סעיפי תקציב: 00.09.51.03.03.211 אקדמיה, 00.09.51.03.04.010 מיתוג,  
00.09.51.01.15.024 אורחי עיתונאים והסברה. תח"מ: 20,21 בדיקת הצעות ובהחלטת ספק במכרז  
פומבי.

**החלטה מיום 17.11.2015 - עדכון הצעות המחיר לאירוח משלחות**

1. 7 המציעים הגישו הצעות מחיר מעודכנות בהתאם להנחיות שקיבלו, כמפורט בהחלטת ועדת המכרזים מיום 13.10.2015.
2. הצעות המחיר מחושבות לפי משתני כל משלחת, באופן הבא:
  - א. גודל המשלחת (כמות משתתפים 4-6, 7-12, 13-20).
  - ב. רמת אירוח המשלחת (רמה א', רמה ב', רמה ג').
  - ג. מספר ימי הליווי.
  - ד. עלות תכנון ביקור (עד 4 לילות, מעל 4 לילות).
  - ה. תוספת לתקופות שיא.
3. הצעות המחיר של כל ספק הוזנו לטבלאות אקסל שמציגות את העלות לפי מאפייני כל משלחת (הדרוג כולל 7 הצעות מחיר, החל מההצעה הזולה ביותר ועד ההצעה היקרה ביותר). טבלאות האקסל מצורפות כנספח לפרוטוקול זה.
4. בכל סוג של משלחת קיים ספק אחר שהצעתו היא הזולה ביותר (לדוגמא ספק אחד שהצעתו היא הזולה ביותר למשלחת בגודל 4-6 ברמת אירוח א', ספק שני שהצעתו היא הזולה ביותר למשלחת בגודל 7-12 לרמות א'+ב' וכן הלאה).
5. לפיכך, לקראת הגעת כל משלחת, אגף תקשורת והסברה יבצע חישוב פרטני בהתאם לטבלה הנ"ל על מנת לבחור את הספק שהצעתו היא הזולה ביותר למשלחת מסוימת (כלומר, הספק שייבחר לאירוח כל משלחת הוא הספק שהצעתו היא הזולה ביותר ביחס לאותה משלחת). במידה ואותו ספק קיבל פנייה מהמשרד והשיב שאין ביכולתו לטפל במשלחת מסוימת (בגלל עומס עבודה, חוסר בעובדים זמינים וכד'), הפנייה תעבור לספק שהגיש את הצעת המחיר הבאה בדירוג, וכן הלאה.
6. במידה ו-2 ספקים (או יותר) הגישו הצעת מחיר זהה למשלחת מסוימת, ההזמנות יצאו אליהם לפי "סבב מחזורי".
7. הזמנת השירותים מכל ספק אפשרית לאחר שהסכם עמו ייחתם על ידי מורשי החתימה של המשרד (ההסכמים מצורפים כנספח ד' לחוברת המכרז).
8. אומדן התקשרות שנתי עם כל הספקים ברשימה 4,000,000 ₪ כולל מע"מ במצטבר (לפי ביצוע בפועל ובהתאם לכמות המשלחות, גודלן, משך השהייה וכד').

מדינת ישראל

משרד החוץ



9. תוקף ההסכמים עם הספקים: ממועד חתימת מורשי החתימה של המשרד ועד 31.12.2016. לצורך הארכת ההסכמים לשנת 2017 על אגף תקשורת והסברה יהיה לפנות שוב לוועדת המכרזים (מימוש זכות ברירה).

10. סעיפי תקציב: 00.09.51.03.03.211 אקדמיה, 00.09.51.03.04.010 מיתוג, 00.09.51.01.15.024 אורחי עיתונאים והסברה.

11. תח"מ: 20,21 בדיקת הצעות ובחירת ספק במכרז פומבי.

**החלטה מיום 22.2.2016 - עדכון הצעות המחיר לאירוח משלחות רגילות ומשלחות מסין (חוויה ישראלית, ב.ד. גרייבר, וורד השרון).**

**א. אירוח משלחות מכל העולם פרט לסין:**

1. בתום ההליך שתואר בהחלטת ועדת המכרזים לעיל (מיום 17.11.2015), הצעת המחיר הזולה ביותר למתן השירותים הוגשה על ידי "החוויה הישראלית". שני ספקים, ב.ד. גרייבר וורד השרון השוו את הצעת המחיר שלהם להצעה הזולה ביותר. להלן פירוט התעריפים (ש לא כולל מע"מ):

**הצעת מחיר למשלחות המגיעות מכל מקום בעולם למעט סין (עבור 3 הספקים: החוויה הישראלית, ב.ד. גרייבר וורד השרון):**

תעריפים			גודל המשלחת
רמה ג'	רמה ב'	רמה א'	
930	1,340	1,535	4-6 משתתפים
850	1,100	1,300	7-12 משתתפים
800	1,030	1,250	13-20 משתתפים

**ב. אירוח משלחות מסין:**

2. בתום ההליך שתואר בהחלטת ועדת המכרזים לעיל (מיום 17.11.2015), הצעת המחיר הזולה ביותר למתן השירותים הוגשה על ידי חברת "ד.ב. גרייבר". הספק ורד השרון השווה את הצעת המחיר שהגיש להצעה הזולה. להלן פירוט ההצעה (ש לא כולל מע"מ):

**א. הצעת מחיר למשלחות מסין (חברות ב.ד. גרייבר + ורד השרון):**

תעריפים			גודל המשלחת
רמה ג'	רמה ב'	רמה א'	
1,095	1,340	1,605	4-6 משתתפים
1,020	1,236	1,556	7-12 משתתפים
863	1,195	1,474	13-20 משתתפים

ב. עלות תכנון ביקור משלחת - 800 ₪

ג. עלות מלווה (יום ליווי) - 585 ₪

ד. תוספת מחיר לעונות שיא - 10%.



3. לפיכך קיימים 3 ספקים שהצעת המחיר שלהם היא הנמוכה ביותר וזהה לשלושתם. להלן פירוט 3 הספקים וחלוקת העבודה ביניהם:

מסלחות מסין	משלחות מכל העולם למעט סין	הספק	#
החוויה הישראלית אינם מגישים שירות למשלחות מסין	3 הספקים מגישים שירות למשלחות אלה. העבודה תחולק ביניהם לפי סבב מחזורי על מנת שכל אחד מהם יטפל בכשליש מהמשלחות.	החוויה הישראלית	א
2 הספקים גרייבר + ורד השרון מגישים שירות למשלחות מסין. העבודה תחולק ביניהם לפי סבב מחזורי על מנת שכל אחד מהם יטפל בכמהצית מהמשלחות.		ב.ד. גרייבר SG	ב
		ורד השרון נסיעות ותיירות בע"מ	ג

4. חלוקת העבודה בין הספקים תהיה שוויונית מבחינה כספית ככל שניתן בהתחשב בנסיבות, בכפוף לכך שהספקים יהיו זמינים לקבלת הזמנות מהמשרד, ובכפוף לכך שיש ביכולתם להגיש את השירות בהתאם לתוכנית הביקור של כל משלחת.

5. סעיפי תקציב: 00.09.51.03.03.211 אקדמיה, 00.09.51.03.04.010 מיתוג, 00.09.51.01.15.024 אורחי עיתונאים והסברה.

6. בהתאם לסעיף 48 במכרז, המשרד רשאי לנהל משא ומתן כספי עם הספקים על מנת לקבוע מחיר אחיד לכל רכיב.

7. תח"מ: 8 סמכות ועדת המכרזים.

#### החלטה מיום 12.1.2017 - מימוש זכות ברירה לשנת 2017 - תכנון וארגון ביקורי משלחות כולל

##### אירוח ולייווי המשלחת

1. ועדת המכרזים מאשרת מימוש זכות ברירה לשנת 2017 עם 3 ספקים שנבחרו במכרז פומבי 11/2015 לשירותי תכנון וארגון ביקורי משלחות.

2. השירות ניתן ליחידות רבות במשרד כולל אגף תקשורת והסברה, אגפים מרחביים, אגף כלכלה וכד'.

3. קיימת שביעות רצון מרמת השירות של 3 הספקים ולכן המשרד מעוניין להמשיך את ההתקשרות עימם לפי תנאי המכרז. המכרז מאפשר להמשיך בהתקשרות עם ספקים אלה עד ליום 31.12.2020 לכל המאוחר, בדרך של מימוש זכות ברירה אחת לשנה.

4. להלן נתוני הביצוע לשנת 2016 (ש כולל מע"מ):

א. ב.ד. גרייבר: 3,744,666 ש.

ב. החוויה הישראלית: 1,565,170 ש.

מדינת ישראל

משרד החוץ



ג. ורד השרון נסיעות ותיירות: 618,974 ש"ח.

ד. סה"כ 5,928,810 ש"ח כולל מע"מ.

5. סכום התקשרות עם 3 הספקים לשנת 2017 עד 6,000,000 ש"ח כולל מע"מ במצטבר.

6. להלן פירוט חלוקת העבודה בין 3 הספקים (בהתאם לאמור בפרוטוקול הוועדה מיום 22.2.2016):

מסלול מסין	מסלול מכל העולם למעט סין	הספק	#
החוויה הישראלית אינם מגישים שירות למסלול מסין	3 הספקים מגישים שירות למסלול אלה. העבודה תחולק ביניהם לפי סבב מחזורי על מנת שכל אחד מהם יטפל בכשליש מהמסלול.	החוויה הישראלית	א
2 הספקים גרייבר + ורד השרון מגישים שירות למסלול מסין. העבודה תחולק ביניהם לפי סבב מחזורי על מנת שכל אחד מהם יטפל בכמחצית מהמסלול.		ב.ד. גרייבר SG	ב
		ורד השרון נסיעות ותיירות בע"מ	ג

7. חלוקת העבודה בין הספקים תהיה שוויונית מבחינה כספית ככל שניתן בהתחשב בנסיבות, בכפוף לכך שהספקים יהיו זמינים לקבלת הזמנות מהמשרד, ובכפוף לכך שיש ביכולתם להגיש את השירות בהתאם לתוכנית הביקור של כל מסלול.

8. סעיף תקציבי: בהתאם לתקציב היחידה שמטפלת בכל מסלול.

9. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לערוך הסכם רכישה במרכבה שיחתם על ידי מורשי החתימה של המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

10. תח"מ ג3 (א) מימוש זכות ברירה.



